

**SPIS TREŚCI:**

- 1. Misja ASP w Krakowie**
- 2. Obszary strategiczne ASP w Krakowie**
- 3. Założenia strategiczne**
- 4. Matryca Strategii ASP w Krakowie**
- 5. Załączniki**

## MISJA ASP W KRAKOWIE

Powołana w 1818 roku do kształcenia twórców sztuki, początkowo jako szkoła w łonie Uniwersytetu Jagiellońskiego, stała się z czasem samodzielną uczelnią – Akademią Sztuk Pięknych. Od początku swego istnienia zaliczana jest do grona najstarszych szkół artystycznych (akademii) w Europie. Stąd też od zarania swych dziejów korzystała z wpływów europejskich i miała wpływ na kształtowanie trendów w sztuce. Na przestrzeni blisko 200 lat istnienia tworzyła wzór dla kształcenia artystycznego w Polsce. Wśród profesorów i absolwentów byli i są najwybitniejsi artyści. Społeczność Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie przyjmuje następującą strategię do realizacji swej misji.

**Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, dąży do tego, by być nowoczesną uczelnią artystyczną, miejscem rozwoju wybitnych talentów.**

Realizując powyższą misję, jesteśmy zobowiązani do tworzenia oblicza Akademii, która potrafi przyjąć wyzwania cywilizacyjne czasu, w jakim żyjemy, pozostając wiernymi wartościom piękna i prawdy. Kształcąc przyszłych artystów, twórców sztuk pięknych, sztuk projektowych i konserwacji dzieł sztuki. Akademia stawia sobie za cel główny rozwój uniwersalnych wartości sztuki polskiej będącej częścią światowego dziedzictwa kultury.

**Podstawowymi zadaniami strategicznymi Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie są:**

- Kształcenie na wielokierunkowych studiach artystycznych, projektowych i konserwatorskich.
- Prowadzenie badań naukowych – artystycznych i projektowych.
- Upowszechnianie sztuk wizualnych – wystawy, galerie, wydawnictwo ASP,
- Pełnienie funkcji opiniotwórczej – praca nad autorytetem i prestiżem ASP w środowisku.
- Rozwój dyscyplin i specjalizacji oraz ewolucja kierunków kształcenia wynikająca z nowoczesnie pojmowanej społecznej roli uczelni o tym charakterze; cele te realizowane winny być m.in. w oparciu o autonomię Wydziałów.
- Tworzenie powiązań z innymi środowiskami sztuki, nauki i designu.

Zadania te realizowane będą przy zachowaniu zasad istotnych z punktu widzenia poszanowania tradycji, ale przede wszystkim wyzwania, jakie niesie kształtowanie talentów w warunkach globalizacji. Zasady, które uznajemy za istotne to:

- Otwartość i różnorodność
- Efektywność i konkurencyjność
- Mobilność i rozpoznawalność w świecie.

Tak sformułowana Strategia rozwoju wymaga realizacji celów strategicznych i zadań operacyjnych. Ma to nastąpić w ciągu najbliższych 10 lat, tj. do 2020 roku.

**Głównym rezultatem wdrażanej Strategii rozwoju ma być nowa jakość kształcenia w Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie w zakresie sztuk pięknych takich jak malarstwo, grafika, rzeźba, intermedia, w zakresie sztuk projektowych – wzornictwo, czy architektura wnętrz oraz konserwacja dzieł sztuki. W tym celu należy stworzyć szansę rozwoju wartości uniwersalnych (w tym szczególnie artystycznych i intelektualnych) oraz korzystania z najnowocześniejszych osiągnięć w sztuce, projektowaniu i konserwacji (w zakresie metod i technologii).**

## **OBSZARY STRATEGICZNE ASP W KRAKOWIE.**

Analiza strategiczna SWOT skonstruowana została podczas zbierania materiałów dla 6 obszarów problemowych;

- Tradycje uczelni
- Kadra
- Zasoby uczelni
- Działalność dydaktyczna i realizowane programy
- Zarządzanie i procedury (procesy) stosowane w ASP
- Studenci i ich wkład w rozwój uczelni

**Z analizy SWOT wynika,** że wnioski te mają istotne znaczenie dla określenia najważniejszych czynników wpływających na uczelnię, jako sformalizowaną organizację o określonej strukturze. Dzięki takiej analizie możliwe jest określenie, które z czynników należy wykorzystać do budowania optymalnego dla ASP w Krakowie planu strategicznego. Ma on bowiem odpowiadać na aktualne i antycypowane zapotrzebowanie uczelni w powiązaniu z istniejącymi i spodziewanymi możliwościami rozwoju. Analiza SWOT oraz

płynące z niej wnioski pozwalają określić zasadnicze dla rozwoju uczelni obszary strategiczne.

Wnioski z analizy strategicznej SWOT są następujące:

- Tradycja najstarszej w Polsce szkoły plastycznej, z bardzo bogatą historią jest istotnym spoiwem kadry dydaktycznej oraz ważnym argumentem dla młodych adeptów sztuk pięknych w podjęciu decyzji o wyborze szkoły
- Tradycja ta jednak używana jest czasami jako argument podnoszony przeciwko wprowadzaniu nowych trendów i form edukacji artystycznej
- Uczelnia posiada bardzo bogate zasoby: archiwalne, lokalowe (historycznie) i dydaktyczne
- Prowadzona jest dyskusja o wizji uczelni i jej ofercie edukacyjnej
- Nie na wszystkich formach studiów sprawdza się model studiów dwustopniowych.
- Uczelnia w niewielkim stopniu jest promowana w świecie – rola kadry i absolwentów.
- Mimo silnie związanej z tradycjami i prestiżem uczelni kadry, potrzebne jest dążenie do zwiększenia jej zaangażowania w działalność uczelni
- Dualizm zatrudnienia kadry (własne firmy, inne podmioty, inne uczelnie – ocena stanu i procedury)
- Zasoby lokalowe są niewystarczające na potrzeby uczelni, są rozproszone po mieście, część z nich jest w złym stanie, część należy do innych właścicieli, większość budynków wpisanych jest w ewidencję i rejestr zabytków
- Władze uczelni wykazują dbałość o jej rozwój i stan techniczny oraz wyposażenie; opracowany został plan rozwoju uczelni
- Realizacja wizji uczelni jest ograniczona przepisami prawa oraz możliwościami finansowymi
- Uczelnia pozyskuje zewnętrzne finansowanie na realizację różnorodnych projektów, jednakże nie ma to jeszcze charakteru działalności planowanej i kompleksowej – nie prowadzi się analiz potrzeb i możliwości
- Uczelnia dość biernie oczekuje od UMK i władz regionu pomocy w rozwiązaniu kwestii lokalowych
- Aktywne partnerstwo z władzami miasta i regionu w dużym stopniu wpłynie na możliwość realizacji strategii i rozwój Uczelni
- Niedostatecznie funkcjonujący w uczelni system komunikacji elektronicznej (docelowo stworzenie systemu zarządzania Uczelnią).
- Brakuje opisanych procedur postępowania w różnych standardowych sytuacjach związanych z zarządzaniem uczelnią, weryfikowaniem efektów, planowaniem, budżetowaniem, promocją, wydawnictwami itp.

## **ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE**

Cele strategiczne:

- I. Rozwój działalności naukowej, artystycznej i dydaktycznej ASP w Krakowie
- II. Rozwój zasobów materialnych (bazy technicznej i lokalowej) Uczelni
- III. Rozwój zasobów ludzkich Uczelni
- IV. Wzrost sprawności funkcjonalnej Uczelni.

Zadania:

**Cel I: Rozwój działalności naukowej, artystycznej i dydaktycznej ASP w Krakowie**

1. Kształtowanie i aktualizowanie wizji uczelni artystycznej.

2. Stały rozwój i doskonalenie działalności naukowo-artystycznej, badawczo-projektowej i współpraca w tym zakresie z uczelniami, instytucjami i firmami krajowymi i zagranicznymi.
3. Analiza porównawcza programów, metod i organizacji kształcenia – przegląd dotychczas stosowanych w ASP w Krakowie oraz w innych uczelniach (krajowych i zagranicznych, ze szczególnym uwzględnieniem wymagań Europejskiego Obszaru Edukacyjnego).
4. Aktualizacja programów i treści nauczania wynikająca z zadania I.2.
5. Określenie profilów absolwentów ASP w Krakowie, (specyfika kierunków studiów).
6. Stwarzanie warunków do wszechstronnego rozwoju studentów – poszerzenie oferty edukacyjnej o nowe kierunki i specjalizacje; realizacja różnorodnych programów edukacyjnych uzupełniających programy nauczania, udostępnianie zasobów ASP, rozwijanie współpracy z innymi uczelniami artystycznymi oraz innymi partnerami.
7. Intensyfikacja współpracy i wymiany zagranicznej kadry dydaktycznej.
8. Popularyzacja wyników badań oraz osiągnięć artystycznych, projektowych i dydaktycznych poprzez publikacje – rozwój Wydawnictwa ASP.
9. Przede wszystkim jakość – doskonalenie konkursowych metod rekrutacji zarówno dla pedagogów jak i studentów.

#### **Cel II: Rozwój zasobów materialnych (bazy technicznej i lokalowej) Uczelni**

1. Racjonalizacja wykorzystania bazy lokalowej uczelni i realizacja uchwał Senatu.
2. Prowadzenie lobbingu na rzecz poprawy bazy lokalowej uczelni i rewizji działań nad koncentracją jednostek organizacyjnych i wydziałów.
3. Poprawa bazy lokalowej uczelni poprzez: sfinalizowanie inwestycji „Budowa sali wielofunkcyjnej”, sfinalizowanie budowy Domu Pracy Twórczej Harenda, pozyskanie terenu przy ul. Rydla w otulinie Fortu Bronowice w celu stworzenia kampusu; dążenie do pozyskania w całości budynku przy ul. Piłsudskiego 21
4. Powołanie zespołu ds. inwestycji.
5. Opracowanie i wdrożenie szczegółowego programu rozwoju bazy technicznej ASP w Krakowie koniecznej dla zapewnienia najwyższej jakości kształcenia, prowadzenia badań naukowych, działań artystycznych i projektowych. (w tym również działań na rzecz powstania Domu Artysty Seniora).

#### **Cel III: Rozwój zasobów ludzkich Uczelni**

1. Określenie i przestrzeganie wysokich standardów rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej ASP w Krakowie.
2. Określenie możliwości rozwoju pracowników ASP niebędących nauczycielami akademickimi.
3. Prowadzenie szkoleń m.in. w zakresie nowoczesnego zarządzania uczelnią, zarządzania projektowego, budżetu, prawa zamówień publicznych, prawa pracy, szkoleń informatycznych.
4. Opracowanie i wdrożenie zasad promocji studentów i absolwentów oraz form współpracy z nimi.

#### **Cel IV: Wzrost sprawności funkcjonalnej Uczelni**

1. Dostosowywanie struktury organizacyjnej uczelni do zmieniającej się sytuacji otoczenia i realizowanego programu rozwoju uczelni.
2. Aktualizowanie procedur funkcjonowania uczelni.
3. Wzmocnienie znaczenia planowania strategicznego i krótkookresowego we wszystkich jednostkach uczelni.

4. Określenie zasad i metod monitorowania i ewaluacji prowadzonej działalności.
5. Opracowanie i wdrożenie systemów motywacyjnych dla pracowników (uzależniających m.in. wysokość wynagrodzeń pracowników uczelni od jakości pracy).
6. Intensyfikacja działalności promocyjnej Uczelni, w tym opracowanie i realizacja obchodów 200-lecia Uczelni.
7. Opracowanie i wdrożenie zasad i procedur planowania i zarządzania budżetowego.
8. Opracowanie i wdrożenie dalszych planów funkcjonowania Biura Karier.
9. Opracowanie strategii pozyskiwania dla Uczelni środków zewnętrznych (strategia fundraisingowa).
10. Pozyskiwanie sponsorów, partnerów i współpracowników ASP w Krakowie pod kątem potrzeb uczelni i spodziewanego wkładu w jej rozwój.
11. Optymalizacja ilości umów ze względu na strategiczne interesy uczelni i ich aktualizacja.
12. Realizacja przyjętej polityki finansowania uczelni oraz współpracy ze sponsorami i innymi zinstytucjonalizowanymi źródłami pozabudżetowymi.
13. Stwarzanie warunków dla rozwoju uczelni – udostępnianie innym podmiotom zasobów uczelni oraz rozwijanie współpracy z innymi uczelniami oraz innymi partnerami.
14. Inicjowanie, wspieranie i opracowanie struktury dla przedsięwzięć komercyjnych realizowanych na terenie uczelni celem lepszego wykorzystania potencjału naukowo-badawczego oraz artystyczno-projektowego.

## MATRYCA STRATEGII ASP W KRAKOWIE.

<b>I. ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ, ARTYSTYCZNEJ I DYDAKTYCZNEJ ASP W KRAKOWIE</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Zadanie</b>	<b>Okres realizacji</b>	<b>Mierniki</b>	<b>Wskaźniki osiągnięcia</b>
1.	Kształtowanie i aktualizowanie wizji uczelni artystycznej	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zgłaszane propozycje – ich ilość</li> <li>• Zaangażowanie osób – ich ilość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyjęta i upowszechniona wizja ASP</li> </ul>
2.	Stały rozwój i doskonalenie działalności naukowo-artystycznej, badawczo-projektowej i współpraca w tym zakresie z uczelniami, instytucjami i firmami krajowymi i zagranicznymi	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilość realizowanych projektów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwinięcie współpracy z instytucjami zewnętrznymi</li> </ul>
3.	Analiza porównawcza programów, metod i organizacji kształcenia – przegląd dotychczas stosowanych w ASP w Krakowie oraz w innych uczelniach (krajowych i zagranicznych, ze szczególnym uwzględnieniem wymagań Europejskiego Obszaru Edukacyjnego).	2011 – 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narzędzia oceny jakości – ich ilość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zidentyfikowane i opisane programy i metody nauczania</li> </ul>
4.	Aktualizacja programów i treści nauczania wynikająca z zadania I.3.	2011 – 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decyzje, zarządzenia, uchwały – ich ilość i jakość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisane programy i konspekty</li> </ul>
5.	Określenie profili absolwentów ASP w Krakowie (specyfikacja kierunków studiów)	2011 – 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zgłaszane propozycje - ich ilość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisany i upowszechniony profil absolwenta ASP w Krakowie</li> </ul>
6.	Stwarzanie warunków do wszechstronnego rozwoju studentów – poszerzenie oferty edukacyjnej o nowe kierunki i specjalizacje; realizacja różnorodnych programów edukacyjnych uzupełniających programy	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decyzje, zarządzenia, uchwały – ich ilość</li> <li>• Ilość studentów i pracowników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Powszechna znajomość i korzystanie z poszerzonej oferty edukacyjnej oraz udogodnień stosowanych przez Uczelnię na</li> </ul>

Strategia ASP im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011 - 2020

	nauczania, udostępnianie zasobów ASP, rozwijanie współpracy z innymi uczelniami artystycznymi oraz innymi partnerami		uczelniskich korzystających z oferty edukacyjnej <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stopień wykorzystania sal i innych zasobów – częstość</li> <li>• Studenci korzystający z oferty edukacyjnej, wymiany między uczelnianej, zasobów ASP, współpracy z innymi partnerami – ich ilość, struktura, częstość</li> </ul>	rzecz studentów i pracowników
7.	Intensyfikacja współpracy i wymiany zagranicznej kadry dydaktycznej	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stali partnerzy i współpracownicy – ich ilość</li> <li>• Procentowy przyrost zainteresowanych współpracą z ASP</li> <li>• Procentowy wzrost kadry dydaktycznej korzystającej z wymiany zagranicznej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowana lista partnerów i współpracowników oraz przyjęte procedury jej aktualizacji</li> </ul>
8.	Popularyzacja wyników badań oraz osiągnięć artystycznych, projektowych i dydaktycznych, rozwój Wydawnictwa ASP	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilość publikacji w ramach Wydawnictwa ASP</li> <li>• Wzrastające zainteresowanie uczelnią (liczba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost świadomości społeczeństwa o funkcjonowaniu i działalności uczelni</li> </ul>



Strategia ASP im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011 - 2020

			kandydatów na studia, umowy, porozumienia)	
9.	Projakściowe doskonalenie konkursowych metod rekrutacji zarówno dla pedagogów i studentów	2011 – 2020	•	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zweryfikowane wymagania i opisy kwalifikacji w konkursach na stanowiska</li> <li>• Zweryfikowane wymagania i opisy kwalifikacji w uchwałach rekrutacyjnych</li> </ul>
<b>II. ROZWÓJ ZASOBÓW MATERIALNYCH (BAZY TECHNICZNEJ I LOKALOWEJ) UCZELNI</b>				
Lp.	Zadanie	Termin realizacji	Mierniki	Wskaźniki osiągnięcia
1.	Racjonalizacja wykorzystania bazy lokalowej uczelni i realizacja uchwał Senatu	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procentowy wzrost efektywnego wykorzystania pracowni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizacja zasady „jeden wydział – jeden budynek”</li> </ul>
2.	Prowadzenie lobbingu na rzecz poprawy bazy lokalowej uczelni i rewizji działań nad koncentracją jednostek organizacyjnych i wydziałów.	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania z dysponentami lokali – ich ilość, częstotliwość</li> <li>• Pozyskane obiekty – ich powierzchnia, lokalizacja</li> <li>• Zaangażowane osoby w procesy lobbowania – ich ilość zarówno z grona Uczelni, jak i spoza niej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozyskanie min. 8000m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej</li> </ul>
3.	Poprawa bazy lokalowej Uczelni	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysokość pozyskanych dotacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sfinalizowanie inwestycji „Budowa Sali wielofunkcyjnej”</li> </ul>

Strategia ASP im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011 - 2020

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• i dofinansowań</li> <li>• Ilość pozyskanych metrów kwadratowych dla uczelni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sfinalizowanie budowy Domu Pracy Twórczej Harenda w Zakopanem</li> <li>• Pozyskanie terenu przy ul. Rydla w otulinie Fortu Bronowice w celu stworzenia kampusu</li> <li>• Pozyskanie w całości budynku przy ul. Piłsudskiego 21</li> </ul>
4.	Powołanie zespołu ds. inwestycji	2011 – 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decyzja o powołaniu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Określone zasady funkcjonowania i miejsce w strukturze Uczelni</li> <li>• Wyznaczone osoby z określonym zakresem obowiązków</li> </ul>
5.	Opracowanie i wdrożenie szczegółowego programu rozwoju bazy technicznej ASP w Krakowie koniecznej dla zapewnienia najwyższej jakości kształcenia, prowadzenia badań naukowych i działań artystycznych i projektowych (w tym również działań na rzecz powstania Domu Artysty Seniora)	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wnioski o granty i inne formy finansowania – ich ilość i wartość</li> <li>• Wartość pozyskanego finansowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowany i wdrażany program</li> <li>• Zainicjowane działania w zakresie stworzenia Domu Artysty Seniora</li> </ul>
<b>III. ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH UCZELNI</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Zadanie</b>	<b>Termin realizacji</b>	<b>Mierniki</b>	<b>Wskaźniki osiągnięcia</b>
1.	Określenie i przestrzeganie standardów rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej ASP w Krakowie	2011 – 2012 Określenie ścieżki  Przestrzeganie standardów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisane ścieżki rozwoju – ich ilość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisane i upowszechnione ścieżki rozwoju</li> </ul>

Strategia ASP im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011 - 2020

		2020		
2.	Określenie możliwości rozwoju pracowników ASP niebędących nauczycielami akademickimi	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilość modyfikowanych pożądanych kompetencji pracowników</li> <li>Okresowe oceny pracowników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wyniki okresowych ocen pracowników</li> </ul>
3.	Prowadzenie szkoleń m.in. w zakresie nowoczesnego zarządzania uczelnią, zarządzania projektowego, budżetowania, prawa zamówień publicznych, prawa pracy, szkoleń informatycznych	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilość zorganizowanych i przeprowadzonych szkoleń i innych form edukacji (np. studia podyplomowe)</li> <li>Ilość przeszkolonych pracowników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zdobyte kwalifikacje</li> <li>Zdobyte certyfikaty</li> <li>Wyniki okresowych ocen pracowników</li> </ul>
4.	Opracowanie i wdrożenie zasad promocji studentów i absolwentów oraz form współpracy z nimi	2011 – 2015 (przygotowanie zasad do 2012r. wdrożenie zasad do 2015r.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilość kontaktów z absolwentami</li> <li>Ilość kontaktów z partnerami uczelni</li> <li>Ilość form współpracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zgromadzona baza danych studentów i absolwentów</li> <li>Wyniki monitoringu losów absolwentów</li> </ul>
<b>IV. WZROST SPRAWNOŚCI FUNKCJONALNEJ UCZELNI</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Zadanie</b>	<b>Termin realizacji</b>	<b>Mierniki</b>	<b>Wskaźniki osiągnięcia</b>
1.	Dostosowywanie struktury organizacyjnej uczelni do zmieniającej się sytuacji otoczenia i realizowanego programu rozwojowego Uczelni	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilość uchwał, zarządzeń, regulaminów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zmodyfikowana struktura organizacyjna i jej ocena</li> <li>Działające nowe jednostki organizacyjne</li> </ul>

Strategia ASP im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011 - 2020

2.	Aktualizowanie procedur funkcjonowania uczelni	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedury i zarządzenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostępność opisu procedur</li> <li>• Elektroniczny system zarządzania uczelnią</li> </ul>
3.	Wzmocnienie znaczenia planowania strategicznego i krótkoterminowego we wszystkich jednostkach uczelni	2011 – 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza planów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowywane i realizowane plany jednostek organizacyjnych ASP spójne ze Strategią</li> <li>• Ustalone standardy planowania</li> </ul>
4.	Określenie zasad i metod monitorowania i ewaluacji prowadzonej działalności	2011 – 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uchwały, decyzje, zarządzenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisane zasady ewaluacji działalności</li> <li>• Zestaw wniosków usprawniających funkcjonowanie uczelni</li> </ul>
5.	Opracowanie i wdrożenie systemów motywacyjnych dla pracowników (uzależniających m.in. wysokość wynagrodzeń pracowników Uczelni od jakości pracy)	2011 – 2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uchwały, zarządzenia, regulaminy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wdrożone systemy motywacyjne</li> <li>• Dobry system oceny jakości pracy</li> <li>• Stabilność systemu</li> </ul>
6.	Intensyfikacja działalności promocyjnej Uczelni, w tym opracowanie i realizacja programu obchodów 200-lecia Uczelni	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilość kandydatów</li> <li>• Ilość ofert współpracy (krajowych i zagranicznych)</li> <li>• Ilość publikacji, wystaw</li> <li>• Ilość zaproszeń, patronatów, zaproszeń i udziałów w jury</li> <li>• Miejsce w rankingach uczelni wyższych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utrzymanie wysokiej liczby ubiegających się na studia w ASP</li> <li>• Obecność w mediach</li> <li>• Zorganizowanie obchodów 200lecia uczelni</li> </ul>
7.	Wdrożenie zasad i procedur planowania i zarządzania	2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrola zarządcza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobre gospodarowanie budżetu</li> </ul>

Strategia ASP im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011 - 2020

	budżetowego oraz monitorowanie realizacji			uczelni
8.	Opracowanie i wdrożenie dalszych planów funkcjonowania Biura Karier	2011 – 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uchwała Senatu ASP</li> <li>• Podjęte i zrealizowane inicjatywy oraz ocena efektów działania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost liczby studentów i absolwentów ASP objętych różnymi formami wsparcia</li> <li>• Wzrastający poziom skuteczności działania</li> </ul>
9.	Opracowanie strategii pozyskiwania dla Uczelni środków zewnętrznych (strategia fundrisingowa) oraz pochodzących z funduszy europejskich.	2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysokość pozyskanych środków zewnętrznych</li> <li>• Udział zewnętrznych środków w budżecie ogółem uczelni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowana i realizowana strategia fundrisingowa</li> <li>• Wzrost skuteczności w pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania</li> </ul>
10.	Pozyskiwanie sponsorów, partnerów i współpracowników ASP w Krakowie pod kątem potrzeb uczelni i spodziewanego wkładu w jej rozwój.	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listy, zestawienia partnerów, sponsorów, współpracowników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysokość i rodzaj (charakter) uzyskanego wsparcia</li> </ul>
11.	Optymalizacja ilości umów ze względu na strategiczne interesy uczelni i ich aktualizacja.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kategoryzacja umów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opis efektów ze współpracy</li> </ul>
12.	Realizacja przyjętej polityki finansowania uczelni oraz współpracy ze sponsorami i innymi zinstytucjonalizowanymi źródłami pozabudżetowymi	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość finansowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profity</li> <li>• Stabilizacja finansowa uczelni</li> </ul>
13.	Stwarzanie warunków dla rozwoju uczelni – udostępnianie innym podmiotom zasobów uczelni oraz rozwijanie współpracy z innymi uczelniami oraz innymi partnerami.	2011 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilość innych podmiotów podejmujących współpracę i korzystających z zasobów ASP</li> <li>• Lista korzystających z zasobów ASP</li> <li>• Kwerendy archiwum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja uczelni</li> <li>• Wzrost zainteresowania Uczelnią instytucji i osób</li> <li>• Wzrost liczby sponsorów, donatorów, mecenasów</li> </ul>
14.	Inicjowanie, wspieranie i opracowanie struktury dla	2012 – 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uchwała Senatu ASP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost wpływów</li> </ul>

Strategia ASP im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011 - 2020

	przedsięwzięć komercyjnych realizowanych na terenie Uczelni celem lepszego wykorzystania potencjału naukowo-badawczego oraz artystyczno-projektowego		• Ilość/wartość realizowanych przedsięwzięć	z komercjalizacji w ogólnym budżecie uczelni
--	--	--	---	--

